

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Bệnh viện Đa khoa tỉnh Quảng Trị kính mời các nhà cung cấp, công ty tại Việt Nam có đủ năng lực và kinh nghiệm cung cấp dịch vụ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu bệnh viện vui lòng gửi bảng chào giá cho Bệnh viện, với các nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Bệnh viện Đa khoa Tỉnh Quảng Trị. Địa chỉ: 266 Hùng Vương - Đông Hà - Quảng Trị.

2. Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá

- TS.BS. Hoàng Đức Minh – Phó trưởng phòng Kế hoạch tổng hợp.

- Số điện thoại: 0915.013.017; Email: qlcl.bvdk QuangTri@gmail.com

3. Cách thức tiếp nhận báo giá

- Nhận trực tiếp hoặc qua đường công văn theo địa chỉ: Tổ Quản lý chất lượng – Phòng Kế hoạch tổng hợp, Bệnh viện Đa khoa tỉnh Quảng Trị.

- Các đơn vị cung cấp Báo giá gửi bản mềm qua Email tại mục I.2.

4. Thời hạn tiếp nhận báo giá

- Từ 07h00 ngày 17 tháng 01 năm 2025 đến trước 17h00 ngày 24 tháng 01 năm 2025.

- Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.

5. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày.

II. Nội dung yêu cầu báo giá

1. Danh mục, nội dung yêu cầu

TT	Nội dung thực hiện	ĐVT	Số lượng
1	Thiết kế Logo, gồm: Thiết kế logo thương hiệu, đảm bảo các tiêu chí về mỹ thuật và truyền tải được các thông điệp mục tiêu của thương hiệu. Dịch vụ bao gồm: - Thiết kế logo thương hiệu, đảm bảo các tiêu chí về mỹ thuật và truyền tải được các thông điệp mục tiêu của thương hiệu. - Ít nhất 03 họa sỹ thiết kế được chỉ định tham gia dự án.	Bộ	1

	<ul style="list-style-type: none"> - 04 mẫu thiết kế được gửi mỗi lần lựa chọn mẫu. - Mỗi mẫu thiết kế sẽ đi kèm các trình bày phối cảnh (mockup) giúp Quý khách hàng dễ dàng đánh giá tổng quan về từng phương án và đưa ra lựa chọn phù hợp. 		
2	<p>Sáng tác Slogan, dịch vụ sáng tác slogan bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tổng quan: mục tiêu, xu hướng slogan, mong muốn và định hướng khách hàng. - Đề xuất các tiêu chí và định hướng slogan. - Đề xuất 05 phương án/lần gửi: Trình bày ý tưởng slogan và hệ thống từ ngữ tương ứng. - Gửi tối đa 05 lần phương án mới. - Đóng gói hoàn thiện phương án slogan được chọn. - Ngôn ngữ: Tiếng Anh, Tiếng Việt 	Bộ	1
3	<p>Bộ nhận diện văn phòng, gồm các nội dung sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Danh thiếp 2. Phong bì thư các kích thước 3. Kẹp file tài liệu 4. Powerpoint template 5. Sổ khám bệnh 6. Thư cảm ơn, thư ngõ 7. Chứng chỉ, chứng nhận... 	Bộ	1
4	<p>Hệ thống đồng phục, gồm các nội dung sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đồng phục nhân viên chăm sóc khách hàng/nhân viên văn phòng... 2. Đồng phục y tá/hộ lý 3. Thẻ nhân viên 4. Thẻ bệnh nhân 5. Thẻ người nhà bệnh nhân 6. Quần áo bệnh nhân (nam /nữ). 	Bộ	1
5	<p>Hệ thống biển bảng, Gồm các nội dung sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biển tên khoa phòng 2. Bảng tên bác sĩ, điều dưỡng trước phòng khám 3. Biển chỉ dẫn 	Bộ	1

	4. Sơ đồ phòng 5. Nội quy 6. Biểu chức danh 7. Quầy đón tiếp, hướng dẫn.		
6	Hỗ trợ đào tạo, chuyển giao... Đào tạo và chuyển giao bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện cho tổ truyền thông bệnh viện.	-	(Mục này hỗ trợ, không tính phí)

2. Thời gian dự kiến hoàn thành: Quý 2 năm 2025.

3. Địa điểm cung cấp: Tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Quảng Trị - 266 Hùng Vương, Thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị.

Bệnh viện xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Công ty./.

Nơi nhận:

- Các Nhà cung cấp, Công Ty tại Việt Nam;
- Lưu: KHTH, 01.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Lâm